

# 中国金融出版社 中国金融杂志社 中央财经大学金融品牌研究所 中国金融年度品牌案例大赛组委会

---

## 关于举办 “2018 中国金融年度品牌案例大赛”活动的 通知

各金融机构及有关单位：

2014年5月10日，习近平总书记作出“三个转变”的重要论述，其中“中国产品向中国品牌的转变”表明我国未来经济发展的过程中，品牌的建设和宣传极为重要。国务院批复将5月10日设立为首个“中国品牌日”标志着“发挥品牌引领作用”上升到了前所未有的高度，品牌战略成为国家战略。中国金融业在改革开放40年的时间里快速发展，许多金融机构从体量上已达世界级水准，但由于在品牌价值和影响力方面并未与其业务规模相匹配，这些机构还在为品牌建设做着不懈的努力。我国的许多金融机构有着悠久的历史，自身的企业文化底蕴深厚，也有很多优秀的品牌故事可以讲述。

为全面贯彻落实党的十九大精神，践行习近平新时代中国特色社会主义思想，增强中国金融业的文化自信，促进中国金融业在品牌文化建

设方面的创新和发展，由中国金融出版社主办，《中国金融》杂志承办的中国金融年度品牌案例大赛于2018年5月10日正式启动，并公开向全国金融机构和相关单位征集优秀品牌案例。大赛旨在发现并推广中国金融业中具有典型特点和借鉴意义的品牌文化建设案例，搭建各金融机构品牌文化建设工作沟通和交流的平台，提升各机构对品牌文化的理解和认识，推动我国金融文化的发展。本次大赛由中央财经大学金融品牌研究所提供学术支持，AGE艾加国际协办，并得到农信银资金清算中心的大力支持。

本次大赛全程不向参评单位收取任何费用。

希望各金融机构和有关单位积极踊跃参与本次大赛，通过报送案例参评，展示本单位在品牌文化建设方面的突出成绩。希望通过你们的参与和支持让本次大赛能够真正评选出中国金融业品牌文化建设方面的优秀案例。

附：2018中国金融年度品牌案例大赛细则



附件：

## 2018 中国金融年度品牌案例大赛 细则

主办单位：中国金融出版社

承办单位：《中国金融》杂志

学术支持：中央财经大学金融品牌研究所

协办单位：AGE 艾加国际

支持单位：农信银资金清算中心

活动时间：2018 年 5 月至 11 月

活动地点：北京

### 一、大赛时间安排

1、案例征集期：2018 年 5 月 10 至 2018 年 9 月 15 日

（以案例发送至活动官方指定邮箱时间为准）

2、案例评审期：2018 年 9 月 16 日至 10 月 20 日

3、中国金融品牌盛典：2018 年 11 月

### 二、案例报送要求

1、报送案例的参评单位须为金融机构或与金融业有关的机构、企业。要求参评单位在金融行业内具有一定地位和影响力，若为企业须具有良好的经营情况和社会声誉，无严重负面消息和不良记录。参评单位的一切活动须遵守国家相关法律法规，若评选颁奖后发现参评单位在本次活动过程中发生严重违法违规行为，主办方有权撤回有关报道并收回奖项。

2、报送的案例主旨须反映中国金融业繁荣发展的积极风貌，展示本单位在品牌文化建设方面的实践成果。报送单位须对报送案例的真实性和严谨性负责，必要时可附证明、照片、数据以及媒体报道等相关材料。如发现报送案例存在虚假或夸大等情况，主办方有权取消该案例的参评资格。

3、参评案例须按照活动设置的相关奖项报送，形式为 word 文档，可配图，原则上字数控制在 5000 字以内。案例须充分说明参评单位在品牌文化建设，尤其是针对所报送奖项方面的突出特点和工作成果。文字通顺，排版规范。

4、各参评单位可针对适合的奖项报送不同案例，每个奖项仅限报送一个案例，使用多个案例报送同一奖项的主办方将与报送单位联系，选择其中之一参评。

5、投稿方式为邮件投稿。本活动官方邮箱为 [finbrand@163.com](mailto:finbrand@163.com)，所有参评单位须将参评登记表（附后）、案例文件以及相关附件通过邮件发送至本邮箱，通过其他渠道报送的案例恕不接收。主办方收到的邮件原则上不接受更改和替换。邮件主题统一格式为：单位名称+奖项名称+案例名，主题格式不符恕不接收。请各参评单位在参评登记表中填好联系人及联系方式，方便后续相关工作的联系，如联系方式无效，按自动弃权处理。

### 三、奖项设置

- 品牌传播年度案例奖
- 品牌体验年度案例奖
- 品牌营销年度案例奖
- 企业文化建设年度案例奖
- 声誉风险管理年度案例奖

- 新媒体推广年度案例奖
- 年度人气品牌案例奖
- “中融普惠”年度品牌案例特别奖
- 中国金融年度品牌大奖

以上奖项原则上按照银行(含国有大型商业银行、股份制商业银行、城市商业银行、民营银行、农村信用社、农村商业银行、村镇银行等)、保险、证券基金、金融基础设施及互联网金融等五个类别各评选 1—3 个。如某类别无符合获奖条件的案例，则该类别奖项从缺。其中：

“品牌传播年度案例奖”将颁发给金融机构为打造企业形象、产品、业务以及服务而开展品牌传播的优秀案例；

“品牌体验年度案例奖”将颁发给金融机构优化改进特定产品、业务以及服务的客户体验之优秀案例；

“品牌营销年度案例奖”将颁发给金融机构为特定产品、业务以及服务开展市场营销活动的优秀案例；

“企业文化建设年度案例奖”将颁发给金融机构企业文化的理念与核心价值体系构建、企业文化制度建设、企业文化宣导及相关落地活动组织的优秀案例；

“声誉风险管理年度案例奖”将颁发给金融机构在舆情监测、危机管理、舆情引导等声誉风险防控工作成功中的成功案例；

“新媒体推广年度案例奖”将颁发给该行业中利用互联网、移动互联网、及其它数字媒体与技术成功推广品牌的优秀案例；

本次大赛设置“中融普惠”年度品牌案例特别奖，以评选出各金融机构在普惠金融领域品牌文化建设的优秀案例；

“年度人气品牌案例奖”通过大赛官方及支持单位的微信公众号等渠道进行投票后选出，具体规则将通过大赛官网、官微发布；

“中国金融年度品牌大奖”将颁发给本年度成功策划并实施了该行业中最具影响力和传播力、效果最为突出并具有一定独创性的品牌案例之机构或企业。

#### 四、案例评选

1、组委会由中国金融出版社、中央财经大学、特邀专家及协办、支持等单位的领导及相关人员组成，组委会成员所在单位不得参评。

2、由组委会组织成立专家评审委员会。初评评委为专家评审委员会部分成员，终评评委为专家评审委员会全体成员。评委会成员现任职单位不得参评。

3、由初评评委对参评案例进行初评，选出入围案例，并在官方渠道公布。再由终评评委对入围案例进行终评，评出获奖案例，形成获奖名单，于官方渠道公示后在中国金融品牌盛典上进行颁奖。

4、向获奖单位颁发奖牌。

5、主办方有权对报送案例通过纸质出版物、网络以及新媒体渠道以复制、发行、展示、放映等方式使用，不需另行告知参评单位。活动相关印刷品和电子出版物所有权和版权归中国金融出版社所有。

#### 中国金融年度品牌案例大赛专家评委会名单

(排名不分先后)

召集人：魏革军（中国金融出版社社长、中国金融杂志社社长）

史建平（中央财经大学副校长）

黄升民（中国广告博物馆馆长）

专家评委：杨再平（亚洲金融合作协会秘书长）

潘光伟（中国银行业协会专职副会长）

洪磊（中国证券投资基金业协会党委书记、会长）

盛松成（中国人民银行参事、前调查统计司司长）

蒋万进（中国金融出版社总编辑、《中国金融》主编）  
程建国（中国金融出版社副社长、《中国金融》副主编）  
蒋 涛（AGE 艾加国际总裁、中融普惠董事长、上海商学院特聘教授）  
王晓乐（中央财经大学金融品牌研究所所长）  
何海明（国家广告研究院副院长）  
张响贤（前中国人寿保险集团副总裁）  
焦新望（经济观察研究院院长）  
罗子明（北京工商大学艺术与传媒学院院长）

大赛官方微信：中国金融杂志

大赛官方微博：中国金融年度品牌案例大赛

大赛官方网站：[www.cnfinance.cn](http://www.cnfinance.cn)

大赛官方邮箱：[finbrand@163.com](mailto:finbrand@163.com)

咨询联系方式：白天 (010)63422057



微信二维码



微博二维码

补充说明：此次活动细则最终解释权归中国金融出版社、《中国金融》杂志所有。

中国金融年度品牌案例大赛  
组委会

2018年5月10日

# 中国金融年度品牌案例大赛

## 参评登记表

参评单位		机构类别	银行/保险/证券基金/基础设施/互联网金融
参评奖项 1		案例名称 1	
参评奖项 2		案例名称 2	
负责部门		负责人	姓名及职务
联系人	姓名及职务	联系电话	手机及座机
电子邮箱		微信号	
案例介绍 ( 200 字以内 )			
参评理由 ( 100 字以内 )			

注：此表可根据需要自行复制，但栏目内容及格式不得修改。填写完整后请发至大赛官方邮箱：

finbrand@163.com